

公司代码：600060

公司简称：海信电器

青岛海信电器股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海信电器	600060

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	夏峰
电话	(0532) 83889556
办公地址	青岛市东海西路17号
电子信箱	zqb@hisense.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	26,872,785,874.13	29,399,374,261.14	29,399,374,261.14	-8.59
归属于上市公司股东的净资产	14,169,590,802.12	14,091,349,311.07	14,091,349,311.07	0.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	861,488,945.84	1,265,975,903.09	1,265,975,903.09	-31.95
营业收入	15,103,814,109.58	14,012,258,299.14	14,012,258,299.14	7.79
归属于上市公司股东的净利润	62,205,466.85	335,838,260.78	347,161,744.28	-81.48
归属于上市公司股东的扣除非	-86,223,008.24	218,526,838.51	229,850,322.01	-139.46

经常性损益的净利润				
加权平均净资产收益率 (%)	0.44	2.41	2.52	减少1.97个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.048	0.257	0.265	-81.32
稀释每股收益 (元 / 股)	0.048	0.257	0.265	-81.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		80,692				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海信集团有限公司	国有法人	39.53	517,193,231	0	无	0
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.00	65,436,431	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	3.26	42,691,772	0	无	0
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	未知	2.74	35,790,919	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.73	22,663,000	0	无	0
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	未知	1.34	17,500,176	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.16	15,191,600	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.87	11,439,835	0	无	0
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.72	9,372,239	0	无	0
招商银行股份有限公司一东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.59	7,725,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		青岛海信电子产业控股股份有限公司为海信集团有限公司的一致行动人，未知上述其他股东是否存在关联关系或为一致行动人				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司始终坚持以用户需求为导向，通过全球研发体系的建立和协同运作，打造消费者喜爱的高质量且具有差异化的好产品，持续推动显示技术的创新升级，推动公司向价值链高端迈进。同时，公司深入推进国际化发展战略，公司在全球的品牌影响力以及市场认知度稳步提升。

2019年上半年，国内彩电行业需求持续萎缩，根据中怡康数据显示，上半年国内彩电零售量2194.3万台，同比下跌4.3%；零售额646.50亿元，同比下降13.1%；平均单价2946元，同比下降9.3%。为应对严峻的市场环境，公司持续加大研发投入，并通过积极调整产品线、整合销售渠道、加强销售终端管控等措施，积极优化产品结构，实现市场占有率持续攀升，根据中怡康数据显示，报告期内，公司电视的销售额占有率一直保持在20%以上。同时，得益于海外市场规模稳步增长，报告期内，公司实现营业收入150.3亿元，同比增加7.79%，且整体毛利率提升0.87个百分点。

报告期内，受TVS公司经营仍然亏损的影响，以及公司研发投入的增加，公司实现归属于上市公司股东的净利润仅为6221万元，每股收益0.048元。但在行业的传统经营淡季二季度，公司当季度的营业收入同比增长超过20%，毛利率同比、环比均提升超过2个百分点，净利润环比一季度提升超过30%，在行业周期性低谷的背景下，公司整体的经营状况呈现出改善的态势。

（一）持续深耕显示技术，不断自主创新升级

公司持续深耕显示技术，把自主研发的画质芯片、背光分区技术、算法等核心技术、AI人工智能系统与激光电视、OLED等各种新型显示技术相融合，持续提升产品的画质水平，推动彩电行业技术创新升级。

1、深究激光显示核心技术，强化大屏市场统治力

作为激光电视的领军企业，公司目前已在激光光源技术、超短焦镜头、整机制造等方面均已掌握了关键技术，已申请相关专利789项，其中海外专利106项，拥有了100%光学引擎自主研发设计能力，是唯一一家可实现激光电视从部件到整机全部自主开发及自主生产的企业，且在行业范围内持续推动激光电视的产品和消费升级。

报告期内，公司激光电视销量同比增长104%，根据中怡康数据显示，海信激光电视在80吋及以上大屏市场的销售量占有率达到48.8%，进一步强化了公司在高端大屏智能市场中的统治力。

未来公司将致力于推动全色激光光源产品的产业化及激光电视尺寸向中小尺寸拓展，并依托激光显示特点和差异化产品形态，结合屏幕发声技术，打破传统显示方案“屏”的局限，实现家居环境融合，给用户带来全新的电视使用体验，积极推动激光电视技术、产业、市场走向成熟。

2、更新迭代画质芯片，提升画质显示

报告期内，公司正式发布第三代超高清画质处理芯片-信芯H3，H3融入了公司多年积累的背光分区技术与超画质算法，结合AI-HDR引擎技术和顶尖的图像处理技术，进一步提升了画面的色彩、清晰度、对比度和流畅度，该芯片在公司的高端超画质电视上的应用已超过80%，并得到了市场的高度评价。下半年公司将进一步发力智能电视SoC芯片的自主研发。

3、ULED超画质技术再升级

报告期内，公司ULED电视聚焦为用户能获得更好的沉浸感与临场体验为目标，通过液晶电视的背光多分区技术和整机模组一体化设计以及极致的5000-10000 Zone控光技术，实现液晶超画质电视再升级。报告期内，公司分别推出全球首款“零框感”U8E、首款背光百分区级电视U7E以及全球首发叠屏电视U9E。

叠屏电视U9E通过公司独有的核心技术叠屏控制算法，一举攻克了目前普通液晶电视的技术

瓶颈，将普通液晶电视的对比度提升了 10 倍以上，实现 150000:1 的超高对比度，克服了普通电视在图像局部细节展现上的不足，在行业内首次实现背光层、控光层、图像层的高效协同控制，实现图像明暗层次和细腻色彩表现的指数级提升，大幅提升对比度，突出色彩层次的显示画质，并带给用户更加极致的观看体验。

4、突破 OLED 技术难题

报告期内，基于公司多年来持续对 OLED 技术的攻关，在 OLED 的六重残影防护、暗场细节提升、色彩精准设计等核心技术上取得突破，解决了困扰 OLED 电视多年的残影、图像衰减等核心技术难题，公司发布了 OLED 电视 A8。同时，结合公司自主创新的屏幕发声技术，实现了“音画合一”的独特体验。根据中怡康数据显示，A8 上市后 3 月至 6 月销售量复合增长率达到 596%。

(二) 互联网运营业务的蓬勃发展

公司互联网运营业务继续保持快速增长，并拥有国内最多的互联网电视终端用户群。报告期内，海信互联网电视全球用户突破 4433 万，同比增长 26.3%，国内日活用户数超过 1600 万，同比增长 23.1%，日均观看时长达 328 分钟，同比提升 26 分钟，付费用户数同比提升 48.7%，日均 UV 量超过 2.5 亿次。

在公司运营的互联网电视业务板块中，除视频板块和广告板块依然保持超过 50% 的高速增长外，教育作为公司重点运营的板块，开始进入高速发展轨道。在报告期内，教育板块全新上线少儿频道，实现了具备教育核心能力的产品形态，并已经覆盖 800 万用户；已形成了从少儿到高中的垂直一体化的教育体系，教育资源用户数量已突破 1800 万，专业课程超过 30 万小时，成为资源最丰富的线上教育平台。

报告期内，公司在行业内首推全场景图搜技术，图搜功能及语音一键搜索功能快速实现全网平台目标视频搜索，通过全时全场景 AI 技术的实现，打造全球最大的客厅智慧生活流量入口。目前，公司已聚集了众多 AI 领域全球顶尖人才，累计获得电视 AI 相关专利数达 414 项，处于行业领先地位。

为追求公司长远发展，公司坚持以技术驱动、以创新带发展的经营策略，通过开发内容和体验平台，持续探索新的商业模式，不断完善物联网智慧生态链，推进智慧生活升级，并持续致力于成为顶尖的智能终端服务运营商和智慧家庭服务运营商，使更多家庭感受到科技创新带来的生活美好。

(三) 持续推进国际化进程，品牌影响力持续提升

在全球市场震荡以及宏观环境波动的形势下，公司全球重点市场依然取得了较大突破。在日本市场，海信与 TVS 在显示技术、产品制造、渠道和品牌方面的优势互补及整合效应已初步显现，报告期内，海信及东芝牌电视合计在日本市场的销售量占有率达 20.9%，已经超过索尼和松下；公司在北美市场电视业务销售额同比增长达到 34.26%，其中美国市场同比增长高达 65.08%。

海外重点市场的快速增长，得益于公司持续对世界顶级体育赛事的赞助，使得海信电视品牌在全球的影响力和认知度快速提升，公司将继续聚焦“制造温暖、输出信赖”的品牌愿景，积极进行渠道变革，不断提升品牌影响力，争取加速海外市场拓展速度。同时，在 2019 年“BrandZ 中国出海品牌 50 强”榜单中，海信连续 3 年上榜，在上榜的所有家电品牌中排名第一，“品牌力”得分从 530 分大涨 55% 达到 823 分，成为成长最快的五大品牌之一。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会〔2017〕9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会〔2017〕14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，本公司于 2019 年起执行上述新金融工具准则，

并将依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用