

公司代码：600060

公司简称：海信电器

青岛海信电器股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，经公司董事会研究决定，同意以公司总股本 1,308,481,222 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.16 元（含税）。剩余未分配利润结转至以后年度，不以资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海信电器	600060

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	夏峰
办公地址	青岛市东海西路17号
电话	(0532) 83889556
电子信箱	zqb@hisense.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务：

本公司主要从事电视产品的研发、生产和销售，公司始终坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，通过不断加大自主创新力度，在全球范围内领先推出 ULED 超画质电视、4K 激光电视等高端差异化产品，引领行业进步和技术升级；同时积极布局全球重点市场，持续提升品牌影响力。

（二）行业情况回顾：

2017 年，全球电视市场需求不振，根据国际市场调研机构 IHS Markit 发布的数据显示，2017 年全球电视的出货量同比下降了 3.4%。根据中怡康时代市场研究有限公司的数据，2017 年国内电视零售量同比下降了 8.1%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	24,567,860,772.82	22,691,365,004.79	8.27	20,921,318,285.49
营业收入	33,008,637,701.21	31,832,456,026.90	3.69	30,189,986,791.79
归属于上市公司股东的净利润	941,882,343.48	1,758,869,028.41	-46.45	1,488,782,382.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	706,752,854.81	1,678,153,144.86	-57.89	1,338,391,297.79
归属于上市公司股东的净资产	13,626,819,056.99	13,184,275,028.51	3.36	11,884,176,978.72
经营活动产生的现金流量净额	2,368,264,529.26	2,470,434,707.35	-4.14	1,105,329,359.68
基本每股收益 (元/股)	0.720	1.344	-46.43	1.138
稀释每股收益 (元/股)	0.720	1.344	-46.43	1.138
加权平均净资产收益率(%)	7.00	13.99	减少6.99个百分点	13.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,702,526,165.09	6,864,112,852.43	10,179,405,428.52	9,262,593,255.17
归属于上市公司股东的净利润	268,612,460.81	127,411,608.53	203,562,533.73	342,295,740.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	233,023,518.27	87,804,128.28	164,522,861.74	221,402,346.53
经营活动产生的现金流量净额	-118,482,472.24	-122,282,166.32	1,316,695,493.39	1,292,333,674.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

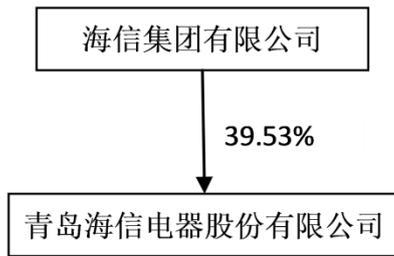
截止报告期末普通股股东总数（户）					67,757		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,127		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海信集团有限公司	2,332,800	517,193,231	39.53	0	无	0	国有 法人
青岛海信电子产业控 股股份有限公司	-5,876,202	65,436,431	5.00	0	无	0	国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	11,117,018	37,088,803	2.83	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公 司—兴全趋势投资混 合型证券投资基金	20,493,850	30,360,788	2.32	0	无	0	未知
交通银行股份有限公 司—汇丰晋信大盘股 票型证券投资基金	20,800,461	24,251,361	1.85	0	无	0	未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	22,663,000	1.73	0	无	0	未知
交通银行股份有限公 司—汇丰晋信双核策 略混合型证券投资基金	14,733,282	20,788,521	1.59	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公 司—兴全新视野灵活 配置定期开放混合型 发起式证券投资基金	12,457,349	20,000,176	1.53	0	无	0	未知
中国国际金融香港资 产管理有限公司—客 户资金	14,882,184	14,882,184	1.14	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—东方红新动 力灵活配置混合型证 券投资基金	13,103,971	13,103,971	1.00	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

青岛海信电子产业控股股份有限公司为海信集团有限公司的一致行动人，未知上述其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。

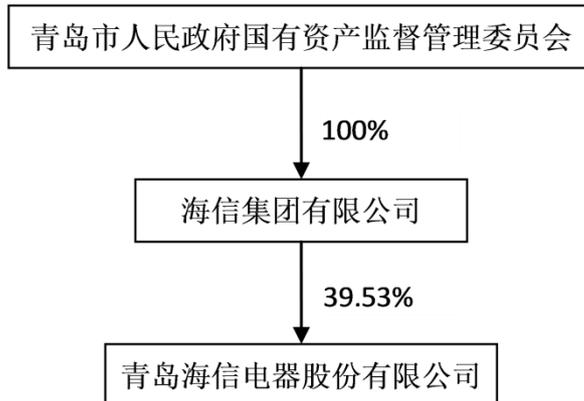
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕“主动变革创新，优化人才结构，聚焦精品战略，建立质量优势，提高制造效率，提升全球份额”的经营方针，开展各项经营工作。实现营业收入 330.09 亿元，同比增加 3.69%。但受电视市场低迷以及面板价格大幅上涨的影响，归属于上市公司股东的净利润为 9.42

亿元，每股收益 0.72 元。

报告期内，公司持续加大创新投入，全面提升产品的用户体验水平。通过技术创新尤其是显示画质技术、互联网技术、人工智能技术创新，不断推出满足用户需求的新产品。同时，公司持续加大全球品牌建设投入，通过跨国并购和资本运营，加速国际化进程。

1.1 技术与产品创新

(1) 激光电视

公司于 2017 年 1 月在美国国际消费电子展（CES）上推出了全球首款双色 4K 激光电视，11 月，又率先将旗下激光电视全部产品线升级到 4K 超高清显示。中怡康数据显示，2017 年海信激光电视占 80 吋及以上电视市场销售额的份额达到 43.1%。

公司通过多年在激光显示技术方面的投入和积累，已实现激光电视完全自主研发和自主生产制造，在激光显示领域已申请 412 项核心专利技术，完成了从 2K 到 4K、再到双色 4K 的技术突破，在激光光学引擎、镜头、光源、整机等方面已建立起充分的技术优势和产业资源整合能力。同时，公司负责牵头起草制定中国激光电视行业技术规范，成为行业标准的制定者。

(2) ULED 超画质电视

报告期内公司持续推进 ULED 技术升级，采用高达 1056 个独立背光分区实现高精度电视背光控制，同时在 ULED 电视上搭载 Motion Flow 智能运动帧测系统，增强对运动画面的智能帧测，更加清晰、流畅地还原出物理运动轨迹，更适合用户观看如 2018 世界杯等体育赛事。

(3) 芯片技术提升

报告期内，公司自主研发的 Hi-view Pro 画质引擎芯片进行了画质升级，进一步提高了画质和集成度，并提升了整机的竞争力。同时，公司自主开发的低功耗蓝牙芯片，其低功耗性能达到国际先进水平，并在海信电视整机中应用，进一步提高了用户的智能交互体验。

1.2 互联网运营业务

报告期内，公司的互联网电视运营业务取得快速发展，在运营能力及增值业务拓展方面快速提升，业务收入增幅超过 180%。同时，海信智能云平台的建设和运营，为智能电视的发展探索了一条除了终端销售之外，通过后向运营服务盈利的商业模式，拓展了企业发展空间。

公司监测的互联网运营数据显示，截至报告期末，海信互联网电视全球用户突破 3078 万，国内用户占比约 82%，国际用户占比约 18%。国内日活超过 1100 万，日均观看时长 296 分钟。聚好看视频依托牌照方播控平台，目前可提供超过 100 万小时的海量视频资源。聚好学教育发展迅猛，占据了中国大屏教育 50%以上市场份额，且提供家庭场景全角色服务，成为全家共享的在线教育中

心。聚好玩游戏已拥有 1511 万累计用户，102 万日活跃用户，日均启动达 180 万次，是中国客厅第一游戏平台。

1.3 国际化拓展

报告期内，公司创新拓展国际市场的模式，通过全球品牌运营和跨国资本运营加速国际化进程，海外市场销售收入同比增长 27%。2017 年 4 月，公司正式成为 2018 年 FIFA 世界杯官方赞助商，这是世界杯设立近百年以来首个中国消费电子品牌赞助商，通过赞助全球顶级体育赛事，可快速提升海信的全球品牌知名度。2017 年 11 月，公司正式与东芝株式会社达成收购东芝映像解决方案公司 95% 股权的转让协议，通过本次跨国并购，公司将获得东芝电视的技术、产品、品牌、运营服务等一揽子业务，并享有东芝电视全球 40 年品牌授权。2018 年 2 月 28 日，股权转让交割工作正式完成。

1.4 市场表现：

(1) 国内市场占有率连续 14 年位居第一

中怡康统计数据显示，海信电视的零售量占有率已经连续 14 年高居中国电视市场的第一位。2017 年，海信电视的零售量和零售额占有率分别为 16.79% 和 17.96%，高出第 2 名的领先优势进一步扩大。

(2) 全球高端市场表现优异

随着公司全球化运营的持续深入，以及激光电视、ULED 等高端产品在全球市场的大力度推广，海信高端大屏产品销售量大幅提升。IHS Markit 相关统计数据显示，2017 年，海信电视的平均尺寸高居全球主流品牌的第 1 位，在全球 4K 电视市场与曲面电视市场的出货量均排名第 3。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

经公司于 2017 年 10 月 24 日召开的第七届董事会第十九次会议批准，自 2017 年 10 月 1 日起，对外币报表折算的会计估计做出调整。

2017 年 10 月 1 日前，利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日所在月份的月末汇率折算，外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日所在月份的月末汇率折算。

2017 年 1 月 1 日后，利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日所在月份的平均汇率折算，外

币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日所在月份的平均汇率折算。

按照《企业会计准则——会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的规定，本项会计估计变更采用未来适用法，从 2017 年 10 月 1 日起执行，因该项会计估计变更事项影响 2017 年度净利润增加 0.72 万元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 18 户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 4 户，详见本附注七“合并范围的变更”。